ounuo - Infos und Neuigkeiten

Bleiben Sie immer auf dem neuesten Stand mit unserem News Feed.

- Aktualisierungen vom April 2026
- Aktualisierungen vom September 2025

Aktualisierungen vom April 2026

Entdecken Sie die neuesten Verbesserungen in **ounuo**, die Ihre tägliche Arbeit noch einfacher und effizienter machen.

CleverReach-Link auf Newsletter- und Einladungs-Seite

Ab sofort finden Sie auf den Seiten für Newsletter und Einladungen einen direkten **Link zu CleverReach.**
Damit können Sie schneller zwischen ounuo und Ihrem E-Mail-Marketing wechseln und Kampagnen noch einfacher organisieren.

Hilfe-Text für Suche-Plus integriert

Für die erweiterte Suchfunktion **Suche-Plus** wurde ein hilfreicher Erklärungstext ergänzt.
Der neue Hinweis unterstützt Sie dabei, die erweiterten Filter optimal zu nutzen und präzisere Treffer zu erzielen.

Neue Kommunikationsart Online Meeting

Die Kommunikationsarten im Kommunikationsverlauf wurden erweitert:

Sie können nun **Online Meeting** als spezifische Art der Kontaktaufnahme auswählen.
Das schafft mehr Klarheit in der Dokumentation und verbessert die Auswertung Ihrer Kommunikationswege.

Gruppierung importierter Kontakte

Die importierten Kontakte werden nun einer **Import-Gruppe** zugeordnet. Diese erleichtern die Strukturierung größerer Importvorgänge und sorgen für mehr Übersichtlichkeit - insbesondere bei wiederkehrenden oder thematisch zusammengehörigen Importen.

Aktualisierungen vom September 2025

 Neu: Kommunikationsform Notiz

Zur Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit wurde eine neue Funktion im Kommunikationsverlauf eingeführt:

Beschreibung:

Die Kommunikationsart "Notiz" ermöglicht es, interne Informationen, Gedanken oder Hinweise zu einem Vorgang zu dokumentieren.

Zweck und Nutzen:

- Dokumentation von internen Abläufen, Rücksprachen oder Beobachtungen
- Erhöhung der Transparenz innerhalb von Teams
- Verbesserung der Nachvollziehbarkeit von Vorgängen

Ideal für schnelle Gedankenstützen oder interne Kommentare.

Mehr Komfort bei höchster Sicherheit: Neue Funktion in der Multifaktor-Authentifizierung

Wir empfehlen Ihnen die Einrichtung der Multifaktor-Authentifizierung (MFA). Ab sofort steht Ihnen eine neue Funktion zur Verfügung, die die Nutzung der MFA noch komfortabler macht - **die Möglichkeit, dem Browser zu vertrauen**.

Was bedeutet das?

Bisher mussten Sie bei jeder Anmeldung mit MFA Ihren zweiten Faktor - z.B. einen Authenticator-Code oder Sicherheitsschlüssel - erneut eingeben. Mit der neuen Funktion können Sie nun **einen**

vertrauenswürdigen Browser festlegen, sodass Sie den zweiten Faktor auf diesem Gerät nicht bei jeder Anmeldung erneut eingeben müssen.

Ihre Vorteile:

- **Schneller Login** auf häufig genutzten Geräten
- **Gleichbleibend hohe Sicherheit**, da die Funktion nur auf autorisierten Geräten aktivierbar ist
- **Volle Kontrolle:** Sie können vertrauenswürdige Browser jederzeit verwalten oder entfernen

So funktioniert's:

1. Melden Sie sich wie gewohnt mit MFA an.
2. Aktivieren Sie in Ihren Profil-Einstellungen "Diesem Browser vertrauen".
3. Wählen Sie einen gewünschten Zeitraum aus, in dem Sie diesem Browser vertrauen wollen.
4. Beim nächsten Login auf demselben Gerät entfällt die erneute Eingabe des zweiten Faktors.

> Sie haben die Multifaktor-Authentifizierung noch nicht eingerichtet?
> Mehr dazu erfahren Sie im Bereich [Anmelden, Passwort vergessen, Multifaktor-Authentifizierung].

 Rufnummernformat wird jetzt überprüft

Zur Verbesserung der Datenqualität wurde die neue Funktion der Rufnummernüberprüfung eingeführt.

Beschreibung:

Bei der Eingabe von Telefonnummern wird nun automatisch überprüft, ob das Format korrekt ist. Bei fehlerhaften Eingaben erhalten Sie einen Hinweis, sodass Sie die Nummer direkt korrigieren können.

Zweck und Nutzen:

- Vermeidung von Eingabefehlern